

# Všeobecné obchodní podmínky MEDIA33

## Obsah

Všeobecné obchodní podmínky MEDIA33.....	2
--	---

## Všeobecné obchodní podmínky MEDIA33

vydávané Media33 s.r.o., sídlem Bělohorská 1667/58, Praha 6 169 00 – Braník, identifikační číslo 08616728 (dále též „poskytovatel“)

### 1. Úvodní ustanovení

- 1.1. Tyto všeobecné obchodní podmínky (také též „obchodní podmínky“) jsou vydané poskytovatelem dle § 1751 a násl. zákona č. 89/2012, občanský zákoník, ve znění pozdějších předpisů (dále jen „občanský zákoník“) a upravují základní práva a povinnosti mezi poskytovatelem reklamních služeb a objednatelem vzniklé v souvislosti nebo na základě smlouvy o poskytování reklamních služeb uzavřené mezi poskytovatelem a objednatelem.
- 1.2. Ustanovení těchto obchodních podmínek je nedílnou součástí smlouvy o poskytování reklamních služeb. Odchylná ujednání ve smlouvě mají přednost před ustanoveními těchto obchodních podmínek.

### 2. Vymezení pojmů

- 2.1. *Objednatelem* se rozumí podnikající fyzická nebo právnická osoba, jednající v rámci své podnikatelské činnosti, která má zájem užívat služeb poskytovatele, a která v souladu s čl. 3 těchto obchodních podmínek uzavře smlouvu o poskytování reklamních služeb (dále jen „objednatel“).
- 2.2. *Smlouvou* se rozumí smlouva o poskytování reklamních služeb, která je uzavírána podle § 1746 odst. 2 občanského zákoníku mezi poskytovatelem a objednatelem za podmínek stanovených těmito obchodními podmínkami. Smlouvu tvoří nabídka poskytovatele, potvrzení nabídky poskytovatele objednatelem, tyto obchodní podmínky a jiná individuální ujednání dohodnutá mezi smluvními stranami.
- 2.3. *Reklamními službami* se rozumí služby spojené s přípravou a správou reklamních kampaní využívajících model PPC.
- 2.4. *PPC (pay per click – platba za kliknutí)* se rozumí model platby za internetovou reklamu spočívající v platbě za tzv. prokliky (kliknutí na reklamu).
- 2.5. *Reklamní kampaní* se rozumí soubor reklamních sestav, které používají stejný rozpočet, geografické cílení a další nastavení.
- 2.6. *Reklamní sestavou* se rozumí logický celek klíčových slov, reklamních popisků, bannerů nebo umístění, který míří na cílovou internetovou stránku objednatele.
- 2.7. *Reklamním systémem* se rozumí vymezený prostor na internetových stránkách, na kterých běží reklamní kampaně. Jedná se zejména o Google Ads, Sklik, Bing, Facebook, Zbozi.cz, Heuréka, Google Nákupy.

### 3. Uzavření smlouvy o poskytování reklamních služeb

- 3.1. Smlouva se uzavírá na základě objednávky objednatele provedené telefonicky, písemně nebo osobně. V objednávce je objednatel povinen uvést správné a úplné údaje o své osobě (zejména jméno a příjmení, adresu sídla, identifikační číslo, fakturační údaje) a požadovaný obsah a rozsah reklamních služeb. Na základě doručené objednávky objednatele vyhotoví poskytovatel písemnou nabídku služeb včetně ceny služeb a zašle objednateli písemnou nabídku společně s aktuálním zněním obchodních podmínek a zásad ochrany osobních údajů. Po přijetí nabídky objednatelem zašle poskytovatel objednateli příslušnou zálohovou (proforma) fakturou k úhradě první platby ceny za objednané služby.
- 3.2. Písemným přijetím nabídky objednatelem nebo úhradou vystavené faktury objednatel potvrzuje správnost a úplnost nabídky včetně ceny, zároveň uděluje souhlas s těmito obchodními podmínkami a potvrzuje, že se seznámil se zásadami o ochraně osobních údajů, a to vždy okamžikem, který nastane dříve. Tímto okamžikem je rovněž smlouva uzavřena, nabývá účinnosti a stává se závaznou pro smluvní strany.
- 3.3. V rozsahu případných individuálních úprav nabídky požadovaných objednatelem je smlouva uzavřena až okamžikem písemné akceptace upravené nabídky objednatelem.

#### 4. Předmět smlouvy a obsah služeb

- 4.1. Předmětem smlouvy je závazek poskytovatele poskytnout objednateli za sjednanou cenu reklamní služby zahrnující tyto činnosti:
- nastavení Google Analytics a Google Tag Manager, je-li tato služba objednatelům objednána,
  - příprava PPC kampaní v reklamních systémech Google Ads a Sklik obsahující:
    - analýzu a přípravu vhodných klíčových slov pro kampaně,
    - vytvoření reklamních textů, reklamních sestav a struktury kampaně,
    - nastavení a spuštění PPC kampaní v reklamních systémech, vytvoření účtu, nastavení cen, limitů,
  - správa PPC kampaní obsahující:
    - zajištění běhu, optimalizaci, monitoring, kontrolu a úpravu prvků kampaní, sledování trendů a novinek v dané oblasti a implementaci novinek do kampaní to vše dle uvážení poskytovatele,
    - komunikace se společností Google a Seznam ohledně účtu objednatelů,
    - komunikaci s objednatelům a vytváření měsíčních reportů.
- 4.2. Konkrétní specifikace obsahu a rozsahu služeb je uvedena v nabídce vyhotovené poskytovatelem, ve které mohou být sjednány i další dodatečné služby.
- 4.3. Objednatel se zavazuje poskytovateli za poskytnuté služby řádně zaplatit cenu ve výši, způsobem a lhůtách tak, jak je ve smlouvě a těchto obchodních podmínkách uvedeno.

#### 5. Platební podmínky

- 5.1. Cena za poskytnutí služeb dle smlouvy je sjednána stranami individuálně a je uvedena v nabídce vyhotovené poskytovatelem a přijaté objednatelům. Poskytovatel prohlašuje, že je plátcem DPH. K této ceně bude tedy účtována DPH v zákonem stanovené výši platné v době uskutečnění zdanitelného plnění. V případě, že v průběhu trvání smluvního vztahu dojde ke změně DPH oproti sazbě uvedené ve smlouvě, je objednatel povinen hradit cenu navýšenou o částku, která odpovídá aktuální sazbě DPH.
- 5.2. Sjednaná cena za poskytnutí služeb se skládá z následujících položek:
- jednorázová cena za přípravu PPC kampaní,
  - měsíční cena za správu PPC kampaní,
  - jednorázová cena za nastavení Google Analytics a Google Tag Manager v případě, že bude tato služba objednatelům objednána.
- 5.3. Cenu za správu PPC kampaní se objednatel zavazuje hradit měsíčně na základě faktury vystavené poskytovatelem, a to tak, aby cena služeb za příslušný kalendářní měsíc byla uhrazena nejpozději 5. dne daného kalendářního měsíce (faktura bude splatná k tomuto dni). S ohledem na to se zavazuje poskytovatel zaslat objednateli příslušnou fakturu nejpozději k 20. dni měsíce předcházejícího měsíce, za který se cena za správu PPC kampaní hradí.
- 5.4. Zálohovou fakturu za jednorázovou cenu za přípravu PPC kampaní dle čl. 5.2. písm. a) a za jednorázovou cenu za nastavení Google Analytics a Google Tag Manager dle čl. 5.2. písm. c) vystaví poskytovatel po doručení objednávky a zašle objednateli společně s nabídkou dle čl. 3 bodu 3.1., případně po přijetí nabídky objednatelům. Po uhrazení zálohové faktury poskytovatel vystaví objednateli fakturu (daňový doklad).
- 5.5. Objednatel souhlasí s tím, že faktury či zálohové faktury bude poskytovatel zasílat objednateli v elektronické podobě na e-mailovou adresu objednatelů uvedenou v nabídce vyhotovené poskytovatelem a potvrzené objednatelům. V případě změny e-mailové adresy objednatelů je objednatel povinen bezodkladně oznámit poskytovateli svou novou e-mailovou adresu.



- 5.6. V případě prodlení objednatele s úhradou jakýchkoliv plateb poskytovateli na základě smlouvy má poskytovatel nárok na úhradu smluvní pokuty ve výši 0,05 % z dlužné částky za každý započatý den prodlení až do doby zaplacení. Smluvní pokuta je splatná do 15 dnů ode dne doručení výzvy k zaplacení. Úhradou smluvní pokuty není dotčeno právo poskytovatele požadovat po objednateli náhradu škody, a to i ve výši přesahující smluvní pokutu.
- 5.7. Poskytovatel si vyhrazuje právo zahájit práce na vytvoření reklamních kampaní a nastavení Google Analytics a Google Tag Manager až po řádné úhradě zálohové faktury dle bodu 5.4. obchodních podmínek. V případě prodlení objednatele s úhradou této zálohové faktury o více než 15 kalendářních dní je poskytovatel oprávněn odstoupit od smlouvy. Poskytovatel nenese odpovědnost za případné škody vzniklé objednateli ukončením smlouvy z uvedeného důvodu.
- 5.8. V případě prodlení s úhradou faktury dle bodu 5.3. obchodních podmínek je poskytovatel oprávněn pozastavit veškeré plnění služeb dle smlouvy až do řádného uhrazení předmětné faktury. Pozastavením plnění poskytovatele není dotčena povinnost objednatele hradit řádně a včas sjednanou cenu za správu PPC kampaní za každý kalendářní měsíc trvání smlouvy.
- 5.9. V případě prodlení s úhradou faktury dle bodu 5.3. obchodních podmínek o více než 15 kalendářních dní je poskytovatel oprávněn odstoupit od smlouvy. Poskytovatel nenese odpovědnost za případné škody vzniklé objednateli ukončením smlouvy z tohoto důvodu.
- 5.10. Objednatel je povinen hradit řádně a včas poskytovateli sjednanou cenu za správu PPC kampaní i v případě, že je běh PPC kampaní pozastaven z příčin na straně objednatele (zejména nedostatečný kredit, neposkytnutí součinnosti apod.).
- 5.11. Poskytovatel je oprávněn valorizovat sjednanou cenu za správu PPC kampaní dle míry inflace vyjádřené přírůstkem průměrného ročního indexu spotřebitelských cen zveřejňované Českým statistickým úřadem v prosinci daného kalendářního roku za uplynulých 12 kalendářních měsíců, a to s účinností od 1. ledna následujícího kalendářního roku.

## 6. Práva a povinnosti smluvních stran

- 6.1. Poskytovatel je povinen zajistit správu a optimální běh PPC kampaní v reklamních systémech. Tuto činnost bude vykonávat s odbornou péčí a v souladu s obecně závaznými právními předpisy a podmínkami provozovatele reklamního systému.
- 6.2. Smluvní strany se dohodly, že v průběhu prvního měsíce trvání smlouvy je poskytovatel povinen nastavit Google Analytics a Google Tag Manager, je-li tato služba objednatelem objednána, a naplánovat a vytvořit reklamní kampaně, přičemž běh kampaní bude spuštěn až v druhém měsíci trvání smlouvy. S ohledem na tento postup nebude objednateli za první měsíc trvání smlouvy účtována cena za správu PPC kampaní, ale pouze jednorázová cena za přípravu PPC kampaní a jednorázová cena za nastavení Google Analytics a Google Tag Manager.
- 6.3. Objednatel je povinen po celou dobu trvání smlouvy poskytovat poskytovateli potřebnou součinnost, a to zejména:
- poskytnout poskytovateli potřebné podklady nezbytné k vytvoření PPC kampaní,
  - nasdílet poskytovateli přístup do účtu objednatele v reklamních systémech Google Ads a Sklik, v Google Analytics a Google Tag Manager, a to formou administrátora účtu,
  - předávat poskytovateli informace o aktuálních slevách či jiných akcích,
  - vytvářet a předávat poskytovateli podklady pro propagaci (bannery apod.),
  - zajistit programátora pro provedení speciálních nastavení (datová vrstva aj.), bude-li to nezbytné pro řádný a efektivní běh PPC kampaní,
  - další činnosti požadované poskytovatelem, které jsou nezbytné pro řádný běh PPC kampaní.



- 6.4. Objednatel je povinen pravidelně kontrolovat stav kreditu v reklamních systémech a dobíjet kredit ve sjednaných částkách.
- 6.5. Dobíjení kreditu probíhá výlučně mezi objednatelem a provozovatelem reklamního systému a poskytovatel není stranou předmětného smluvního vztahu. Poskytovatel tak neodpovídá za výši kreditu na reklamním účtu objednatele a není jeho povinností upozornit objednatele na klesající výši kreditu. Při nulovém zůstatku na účtu nadále běží správa PPC kampaní dle smlouvy a objednatel je povinen hradit poskytovateli cenu za správu kampaní.
- 6.6. Poskytovatel je v maximální součinnosti s objednatelem povinen navrhnout a následně vytvořit reklamní texty. Poskytovatel je oprávněn měnit reklamní texty tak, aby byly v souladu s pravidly stanovenými provozovatelem příslušného reklamního systému, či v případě, že usoudí potřebu změny z důvodu zefektivnění reklamní kampaně, potažmo zvýšení počtu prokliků na daný propagovaný odkaz.
- 6.7. Klíčová slova v kampaních vždy navrhuje poskytovatel. Poskytovateli též přísluší právo dle svého uvážení přidat, měnit či odebrat klíčová slova, a to s ohledem na pravidla provozovatele příslušného reklamního systému, efektivitu a kvalitu realizované kampaně. Poskytovatel je povinen zvolit klíčová slova v souladu s oborem a obsahem cílových webových stránek objednatele. Objednatel je oprávněn kdykoliv požádat poskytovatele o změnu klíčových slov v kampani. Takovéto změny však vždy podléhají schválení poskytovatele z důvodu zachování souladu s publikačními pravidly a dalšího běhu kampaní.
- 6.8. Poskytovatel nenese odpovědnost za nefunkčnost kampaně v případě, že objednatel bez předchozího upozornění změnil cílovou webovou stránku včetně konkrétní URL adresy, na které se tato stránka nachází.
- 6.9. Poskytovatel nenese odpovědnost za technické výpadky a poruchy serverů reklamních systémů, konkrétní a úplné zobrazování propagovaného odkazu, jiné důvody a zásahy vyšší moci, jako např. zrušení stránky provozovatelem příslušného serveru a nerealizování prokliků v důsledku nedostupnosti internetových stránek objednatele.
- 6.10. Objednatel je povinen zajistit, aby obsah jeho internetových stránek a reklamní texty nebyly v rozporu s dobrými mravy, obecně závaznými právními předpisy a neporušovaly práva třetích osob a ani zájmy poskytovatele či provozovatele reklamního systému.
- 6.11. Po dobu platnosti smlouvy není objednatel oprávněn zasahovat do kampaní vedených poskytovatelem.
- 6.12. Poskytovatel neodpovídá za neefektivnost a neúčinnost reklamních kampaní, která jsou způsobena ze strany objednatele (zejména nedostatkem kreditu na účtu objednatele).
- 6.13. Smluvní strany prohlašují, že předmětem smlouvy je poskytnutí služby ze strany poskytovatele, nikoliv zajištění výsledku požadovaného objednatelem. Poskytovatel tak nezaručuje objednateli zvýšení návštěvnosti jeho internetových stránek ani zvýšení prodeje jeho produktů a cena za poskytování služeb je sjednána bez ohledu na výsledky reklamních kampaní.

## 7. Další ujednání

- 7.1. Veškeré know-how, reklamní texty, popisky či grafické prvky vytvořené poskytovatelem v rámci plnění předmětu smlouvy jsou chráněny autorským právem poskytovatele a podléhají režimu autorského zákona. Objednatel se zavazuje užívat předmět autorského díla poskytovatele pouze v souladu s příslušnými ustanoveními autorského zákona a těmito obchodními podmínkami. Poskytovatel na základě smlouvy a těchto obchodních podmínek poskytuje objednateli oprávnění (licenci) k užívání těchto prvků reklamních kampaní, časově omezenou na dobu platnosti smlouvy, přičemž objednatel je oprávněn použít výše uvedené pouze k účelům vyplývajícím ze smlouvy. K jiným účelům je oprávněn jej použít pouze s předchozím souhlasem poskytovatele.
- 7.2. Objednatel souhlasí s tím, aby poskytovatel uváděl objednatele (včetně značky či názvu) formou reference ve všech svých komunikačních kanálech a médiích, a to i po skončení trvání smlouvy.



- 7.3. Poskytovatel není odpovědný z případně uplatňovaných nároků třetích osob vůči objednateli, jež by mohly mít ať už přímou či nepřímou souvislost s realizovanými reklamními kampaněmi pro objednatele. Poskytovatel neodpovídá za obsah vložený nebo výslovně schválený objednatelem.
- 7.4. Objednatel je povinen oznámit poskytovateli bez zbytečného odkladu následující skutečnosti: jakoukoli změnu svých údajů, tzn. ve svém názvu/obchodní firmě/jménu, sídle/místu podnikání, popř. v jiných údajích sdělených poskytovateli v souvislosti se smlouvou nebo jakoukoli její změnou anebo při provádění jakékoli služby poskytované poskytovatelem; b) změnu kontaktní osoby nebo změnu nebo zánik zástupce nebo jakéhokoli zmocnění, které udělil a které může být uplatněno při jednání s poskytovatelem; c) jakékoli další skutečnosti a/nebo změny, o nichž lze důvodně předpokládat, že mohou mít podstatný vliv na poskytování služeb poskytovatele, nebo jakékoli změny nebo události, o nichž lze mít důvodně za to, že by mohly nepříznivě ovlivnit schopnost objednatele plnit jeho povinnosti vůči poskytovateli (např. podání návrhu na zahájení insolvenčního či vykonávacího řízení vůči objednateli atd.).

## 8. Doba trvání smlouvy a způsoby ukončení smlouvy

- 8.1. Smlouva je uzavřena na dobu neurčitou a může být ukončena:
- dohodou smluvních stran,
  - výpovědí smluvní strany nebo
  - odstoupením smluvní strany v případech stanovených zákonem, smlouvou nebo těmito obchodními podmínkami.
- 8.2. Každá ze smluvních stran je oprávněna písemně vypovědět smlouvu bez udání důvodu s výpovědní dobou 2 měsíce. Výpověď je možné doručit i elektronicky na e-mailové adresy smluvních stran.
- 8.3. V návaznosti na předchozí ustanovení je objednatel oprávněn vypovědět smlouvu až po uplynutí 2 měsíců od uzavření smlouvy. Poskytovatel je oprávněn vypovědět smlouvu kdykoliv.
- 8.4. Výpovědní doba počíná běžet od prvního dne měsíce následujícího po měsíci, v němž došlo k doručení výpovědi druhé smluvní straně.
- 8.5. Smluvní strany jsou oprávněny od smlouvy odstoupit v případě podstatného porušení smlouvy druhou smluvní stranou.
- 8.6. Za podstatné porušení smlouvy objednatelem se považuje zejména:
- prodlení objednatele s úhradou jakékoliv splatné pohledávky vyúčtované poskytovatelem objednateli podle smlouvy, která trvá dále než 15 kalendářních dní,
  - opakované prodlení objednatele s úhradou splatné pohledávky vyúčtované poskytovatelem objednateli podle smlouvy,
  - porušení práv k duševnímu vlastnictví poskytovatele,
  - opakované porušení jakékoliv jiné povinnosti objednatele podle smlouvy nebo těchto obchodních podmínek.
- 8.7. Za podstatné porušení smlouvy poskytovatelem se považuje zejména
- nefunkčnost PPC kampaní, která trvá více než 5 po sobě jdoucích pracovních dnů výlučně z příčin na straně poskytovatele,
  - poskytovatel je v prodlení se spuštěním běhu reklamních kampaní více než 10 dnů po sjednaném termínu spuštění.
- 8.8. Odstoupením od smlouvy zanikají veškerá práva a povinnosti smluvních stran, vyjma:
- těch, které vzhledem k jejich povaze a dle vůle smluvních stran mají trvat i po ukončení smlouvy, zejména práva a povinnosti obsažená v ujednáních o náhradě škody, smluvních pokutách, povinnost mlčenlivosti nebo ustanovení na ochranu autorských práv poskytovatele;
  - a povinnosti objednatele k úhradě objednaných závazků, tj. zejména ceny služeb do zániku smlouvy.



- 8.9. Každá smluvní strana může odstoupit od smlouvy v případě, že je vůči druhé smluvní straně zahájeno insolvenční řízení.
- 8.10. V případě odstoupení od smlouvy zaniká smlouva okamžikem, kdy je písemné odstoupení od smlouvy doručeno druhé smluvní straně.

## 9. Ochrana osobních údajů

V souvislosti s uzavřením smlouvy jsou poskytovatelem coby správcem zpracovávány osobní údaje objednatele, a to za předpokladu, je-li objednatel fyzickou osobou. Informace a podmínky tohoto zpracování jsou popsány a vymezeny v zásadách o ochraně osobních údajů, které poskytovatel zasílá objednateli společně s nabídkou a těmito obchodními podmínkami po doručení objednávky. Objednatel uzavřením smlouvy potvrzuje, že se seznámil se zásadami o ochraně osobních údajů. Na žádost objednatele poskytne poskytovatel objednateli aktuální znění zásad o ochraně osobních údajů.

## 10. Doručování

- 10.1. Nebude-li dohodnuto jinak, veškerá korespondence související se smlouvou musí být druhé smluvní straně doručena písemně, a to elektronickou poštou, osobně nebo doporučeně prostřednictvím provozovatele poštovních služeb (dle volby odesílatele). Objednateli je doručováno na adresu elektronické pošty uvedenou v nabídce vyhotovené provozovatelem a potvrzení objednatel.
- 10.2. Zpráva je doručena:

- v případě doručování elektronickou poštou okamžikem jejího přijetí na server příchozí pošty; integrita zpráv zaslanych elektronickou poštou může být zajištěna certifikátem;
- v případě doručování osobně či prostřednictvím provozovatele poštovních služeb převzetím zásilky adresátem;
- v případě doručování osobně či prostřednictvím provozovatele poštovních služeb též odepřením převzetí zásilky, odepře-li adresát (popřípadě osoba oprávněná za něj zásilku převzít) zásilku převzít;
- v případě doručování prostřednictvím provozovatele poštovních služeb uplynutím lhůty 10 dnů od uložení zásilky a dání výzvy adresátovi k převzetí uložené zásilky, dojde-li k uložení zásilky u provozovatele poštovních služeb, a to i v případě, že se adresát o uložení nedozvěděl.

## 11. Změna obchodních podmínek

- 11.1. Smluvní strany se dohodly, že tyto obchodní podmínky a/nebo jejich jednotlivé součásti mohou být poskytovatelem jednostranně měněny či doplňovány, a to zejména z důvodu změn právních předpisů, technologických změn ovlivňujících např. komunikaci s objednatel a/nebo způsob uzavírání, změn a ukončení smlouvy, ale také z důvodu rozšíření nebo změn služeb poskytovaných poskytovatelem. Poskytovatel je dále oprávněn jednostranně změnit obchodní podmínky také tehdy, pokud se změní podmínky na trhu či obchodní podmínky obchodních partnerů, se kterými poskytovatel spolupracuje a jejichž služeb užívá poskytovatel při poskytování plnění objednateli. Touto změnou či doplněním nejsou dotčena práva a povinnosti stran vzniklé po dobu účinnosti předchozího znění obchodních podmínek.
- 11.2. Změnu či doplnění obchodních podmínek zveřejní poskytovatel na svých webových stránkách [www.m33.cz/vop/](http://www.m33.cz/vop/) a to nejméně 30 dnů před datem účinnosti nové verze obchodních podmínek.
- 11.3. Objednatel má právo změnu či doplnění obchodních podmínek odmítnout a smlouvu z tohoto důvodu vypovědět, a to nejpozději do data nabytí účinnosti změněných a/nebo doplněných obchodních podmínek. Již poskytnutý souhlas se změnou či doplněním obchodních podmínek může objednatel odvolat do 7 kalendářních dnů od udělení souhlasu. Nevyužije-li objednatel svého práva vypovědět smlouvu dle tohoto ustanovení do data nabytí účinnosti změněných a/nebo doplněných obchodních podmínek či nevyužije



možnost odvolat souhlas, platí, že s obsahem změněných či doplněných obchodních podmínek vyslovil souhlas.

- 11.4. Výpovědní doba dle čl. 11.3. činí 2 měsíce, přičemž smluvní strany shodně konstatují, že je vzhledem k povaze služeb dostatečná. Pro plynutí výpovědní doby se použije ustanovení čl. 8.4. obchodních podmínek. Během plynutí výpovědní doby se pro vztahy mezi objednatelem a poskytovatelem uplatní ustanovení předchozí verze obchodních podmínek.
- 11.5. Objednatel bere na vědomí a souhlasí, že změny obchodních podmínek provedené ve prospěch objednatele je poskytovatel oprávněn oznámit způsobem dle čl. 11.2. těchto obchodních podmínek i ve lhůtě kratší, než která je uvedena v předmětném článku, a že změny, které nejsou v neprospěch objednatele, nezakládají právo k výpovědi smlouvy dle čl. 11.3. těchto obchodních podmínek.

## **12. Závěrečná ustanovení**

- 12.1. Veškerá ujednání mezi objednatelem a poskytovatelem se řídí právním řádem České Republiky. Pokud vztah založený smlouvou obsahuje mezinárodní prvek, pak strany sjednávají, že vztah se řídí právem České Republiky.
- 12.2. Je-li některé ustanovení obchodních podmínek neplatné nebo neúčinné, nebo se takovým stane, namísto neplatných ustanovení nastoupí ustanovení, jehož smysl se neplatnému ustanovení co nejvíce přibližuje. Neplatností nebo neúčinností jednoho ustanovení není dotknutá platnost ostatních ustanovení.
- 12.3. Pro odstranění pochybností smluvní strany uvádějí, že písemná forma komunikace mezi objednatelem a poskytovatelem je dodržena i v případě elektronické komunikace prostřednictvím e-mailu.
- 12.4. S ohledem na možnou změnu právní formy podnikání poskytovatele se smluvní strany dohodly, že v případě nástupnictví jsou právní nástupci obou smluvních stran vázáni ustanoveními uzavřené smlouvy v plném rozsahu. Za právního nástupce poskytovatele se bude mimo jiné považovat subjekt, který v budoucnu převezme v plném rozsahu obchodní majetek poskytovatele, nebo subjekt, v němž bude mít poskytovatel 100 % vlastnický podíl.
- 12.5. Kontaktní údaje poskytovatele:  
odpovědná osoba: Media33 s.r.o.  
adresa pro doručování: Bělohorská 1667/58, Praha 6 169 00  
adresa elektronické pošty: sebik@m33.cz
- 12.6. Tyto obchodní podmínky nabývají platnosti a účinnosti dnem 15. května 2019.

V Praze dne 1. 1. 2019 a platné od 1. 1. 2019